

POSITION: BRAND MANAGER (M/W/D)
LOCATION: MÜNCHEN

NOAM
XXIe SIÈCLE

POSITION: BRAND MANAGER (M/W/D)
LOCATION: MÜNCHEN

NOAM Culture

Unsere Kultur beruht auf dem Glauben, dass ein toleranter und unvoreingenommen Geist der Schlüssel für wahren Fortschritt ist.

NOAM wurde mit der Absicht gegründet den gesamten Biermarkt zu disruptieren und dem ältesten alkoholischen Getränk der Welt neuen Glanz zu verleihen. Ein Image, dass unsere moderne Zeit widerspiegelt und mit dem Du Dich identifizieren kannst.

Unsere Communities feiern die Bedeutung von Design und Ästhetik, mit der wir alte Handwerkskunst ins 21. Jahrhundert tragen.

Wir sind ein Familien Unternehmen und stark geprägt von dem internationalen und kreativen Geist unserer Gründer: Noah Sheikh und Florian Schörghuber. NOAM ist eine noch nie dagewesene Kategorie und wenn Dich der Pioniergeist begeistert eine globale Lifestyle Marke aufzubauen, kannst Du Teil dieser Reise werden und Deinen eigenen Fußabdruck hinterlassen.

POSITION: BRAND MANAGER (M/W/D)
LOCATION: MÜNCHEN

Als Brand Manager bist du der operative Hüter unserer Marke.
Du sorgst dafür, dass unsere Marke in jeder Berührung hochwertig, konsistent und begehrenswert erscheint – vom Instagram-Post bis zur limitierten Edition, vom Event bis zum POS-Auftritt.

Deine Aufgaben

Markenführung & Markenpflege
- Sicherstellung der konsequenten Umsetzung unserer Brand Guidelines (CI/CD, Bildsprache, Tonalität)
- Weiterentwicklung der Markenästhetik und des Storytellings
- Markenfreigabe für alle externen und internen Kommunikationsmittel
- Austausch und Leitung unseres internationalen Teams an Brand Ambassadors
- Community Management und Pflege des Verteilers

Kampagnen & Inszenierung
- Konzeption und Umsetzung von saisonalen und thematischen Kampagnen
- Steuerung von Agenturen, Fotografen, Filmemachern und Kreativpartnern
- Entwicklung von Kampagnenleitideen, Moodboards und Briefings
- Qualitätssicherung aller Bild-, Video- und Printmaterialien

Content & Social Media
- Planung und Steuerung der Content-Strategie (Instagram, Website, Newsletter etc.)
- Definition der visuellen und sprachlichen Markenstimme
- Zusammenarbeit mit Influencern und Brand Ambassadors

Produkt & Launches
- Markeninszenierung neuer Sorten und Limited Editions
- Verpackungsabstimmung, POS-Materialien, Sales-Unterlagen
- Planung und Umsetzung von Launch- und Markenerlebnis-Events
- On-Trade-Marketing & Aktivierung am Markt im HoReCa-Bereich

Analyse & Weiterentwicklung
- Monitoring von Kampagnen-KPIs und Markenkennzahlen
- Ableitung von Learnings zur Markenoptimierung
- Beobachtung von Trends im Premium- & Luxussegment

NOAM
XXIe SIÈCLE

POSITION: BRAND MANAGER (M/W/D)
LOCATION: MÜNCHEN

Dein Profil

Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Design oder vergleichbar

Mindestens 3–5 Jahre Berufserfahrung im Brand- oder Marketingmanagement (idealerweise Premium/FMCG)

Ausgeprägtes Gespür für Ästhetik, Markenführung und visuelles Storytelling

Erfahrung in Agentursteuerung und Produktionsprozessen

Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch
Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Was wir bieten

Arbeit an einer außergewöhnlichen, stilprägenden & zeitgeistigen Marke

Hoher kreativer Gestaltungsspielraum

Kurze Entscheidungswege

Zugang zu exklusiven Events, Kooperationen und Produktionen

Ein internationales wachsendenes junges Team mit Haltung, Stil und Anspruch

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Lebenslauf unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung, an eve@noam.beer.

NOAM
XXIe SIÈCLE